

## Ile d'Aix : Contact Diffusion Multimédia remédie aux aléas de l'insularité

> La tempête Xynthia n'a pas épargné l'île d'Aix, au large des côtes de Charentes-Maritime. Pour tenir informée la population et diffuser les messages d'urgence et de conduite à tenir, le maire, Alain Burnet, a utilisé Contact Diffusion Multimedia, une solution Orange de diffusion de messages vocaux sur téléphones fixes ou mobiles. Ce service, au fonctionnement simple et peu coûteux, a permis d'améliorer la sécurité des personnes et la continuité du service public



Alain Burnet

« Ce service nous a beaucoup aidés lors du passage de Xynthia »

Le témoignage d'Alain Burnet, Maire de l'Île d'Aix

**Vous avez opté pour la solution Orange Contact Diffusion Multimédia afin de communiquer avec vos administrés en situation d'urgence. Pourquoi ce choix ?**

Notre insularité nous expose à des risques et à des aléas particuliers : tempêtes, marées d'équinoxe à fort coefficient, perturbations des liaisons avec le continent, mais aussi rupture d'approvisionnement en eau et coupures d'électricité (qui nous parviennent par canalisations et câbles sous-marins). Ces phénomènes peuvent mettre la population en situation d'isolement. Or, celle-ci est à géométrie variable, avec 237 habitants permanents, 1400 résidents temporaires et jusqu'à 6 000 visiteurs par jour en été. Il est important de pouvoir informer rapidement les habitants, mais aussi les gestionnaires d'organismes d'accueil : maisons de retraite, campings, centres de vacances...

**En quoi Contact Diffusion Multimédia a-t-il aidé à la gestion de la crise liée au passage de la tempête Xynthia ?**

Entre le 27 février et le 3 mars, cette solution nous a beaucoup aidés pour tenir informée la population de l'évolution de la situation et de la conduite à tenir. Les alertes ont pu être efficacement et rapidement relayées. Plus d'un kilomètre de digues a été détruit à l'ouest de l'île et, le réseau électrique ayant été en partie submergé, certaines zones présentaient de forts risques d'électrocution. Nous avons pu mieux assurer la sécurité des personnes, mais aussi la continuité du service public, notamment la collecte des ordures ménagères.

**Après 18 mois d'usage de cet outil, quel bilan en faites-vous ?**

La solution nous apporte pleine satisfaction. Par sa simplicité, ce dispositif de communication est particulièrement adapté à la faiblesse des moyens humains dont dispose la municipalité. Si j'en juge par le nombre d'abonnés (plus de 80 % de la population, résidents secondaires compris), le service, gratuit pour les utilisateurs, est très apprécié. Nous veillons à n'en faire usage qu'en cas d'événement exceptionnel. En 2009, nous y avons eu recours 5 ou 6 fois, pour un coût inférieur à 1000 €.

+ Posez vos questions à Alain Burnet sur le site : [www.parolesdelus.com](http://www.parolesdelus.com)

le chiffre paroles d'élus :

450 membres  
sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com), et vous ?

le club paroles d'élus

- > discutez avec les membres
- > posez vos questions
- > déposez un projet
- > envoyez un commentaire

