

> En permettant à ses festivaliers d'accéder à des informations pratiques et à des données multimédias sur leur téléphone mobile, Jazz in Marciac est devenu, en 2009, le premier festival interactif de France. Forte du succès de cette expérimentation peu coûteuse, la Région Midi-Pyrénées pourrait bien s'approprier l'outil.



Les explications de Jean-Louis Guilhaumon, maire de Marciac (32), président de Jazz in Marciac et vice-président du Conseil Régional Midi-Pyrénées en charge des politiques territoriales et de l'économie touristique.

Comment fonctionnent les flashcodes et quels en sont les enjeux ?

Jean-Louis Guilhaumon : Les flashcodes sont des codes barres 2D intelligents qui, photographiés par un téléphone mobile "dernière génération" ou un smartphone, permettent à leurs détenteurs d'accéder à un contenu multimédia (texte, photos, vidéos, musique...) sur leur terminal. Avec 8 flashcodes installés dans les divers lieux phares de notre festival depuis 2009, l'association Jazz in Marciac souhaitait aller au-devant des visiteurs en délivrant des informations à haute valeur ajoutée autour de la programmation (les horaires et plans d'accès mais aussi, par exemple, des biographies d'artistes ou des données sur l'histoire du jazz). Le Conseil Régional a senti très rapidement l'intérêt de partager avec le public les "à-côtés" du festival que sont les richesses patrimoniales de la ville, ses autres événements. Pour l'édition 2010, nous avons également choisi de valoriser les 24 sites touristiques majeurs de la région retenus pour une exposition durant le festival.

Comment Orange vous a-t-il accompagné dans la mise en place de cet outil ?

J-L.G : Partenaire de longue date du festival, Orange nous a accompagnés dans cette expérimentation, en mettant la technologie flashcode à la disposition de l'association pour que nous puissions nous l'approprier. L'association n'a eu aucun investissement à réaliser. Après une formation technique dispensée par Orange, le webmaster de l'association a conçu l'ensemble des contenus. Nous continuons à travailler de concert pour augmenter les capacités de notre bande passante et rendre plus confortable le téléchargement de vidéos et de sons.

Quel déploiement envisagez-vous pour cet outil dans le futur ?

J-L.G : La diffusion rapide des terminaux mobiles dernière génération ⁽¹⁾ rend possible de nouveaux développements. Ainsi dès 2011, date de l'inauguration d'un nouveau pôle culturel à Marciac – avec un auditorium de 500 places –, le dispositif flashcode valorisera également notre programme culturel : scène pluridisciplinaire à l'année, formations, résidences d'artistes... Au-delà, nous pensons convaincre d'autres acteurs touristiques majeurs de la région Midi-Pyrénées de l'intérêt de ce type d'outils. Car la démonstration est faite : les espaces ruraux peuvent être des territoires particulièrement innovants !

(1) En octobre 2009, l'Association française du multimédia mobile estimait la technologie compatible avec 26 % des terminaux et 70 % des smartphones.

+ Posez vos questions à Jean-Louis Guilhaumon sur le site : www.parolesdelus.com

La nouveauté



Retrouvez l'actualité
de Parole d'élus
sur Facebook

le club paroles d'élus

- > discutez avec les membres
- > posez vos questions
- > déposez un projet
- > envoyez un commentaire

